



Solicitação de **produtos e serviços** à Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual



DECAV

- Assessoria de Comunicação
- Núcleo de Redes Sociais
- Núcleo de Design
- TV UFS
- Rádio UFS
- Editora UFS

Assessoria de Comunicação

Portal UFS;
Informativo UFS;
Comunicados Internos;
Mídias Sociais da UFS;
Atendimento à imprensa
e gestão de crise.

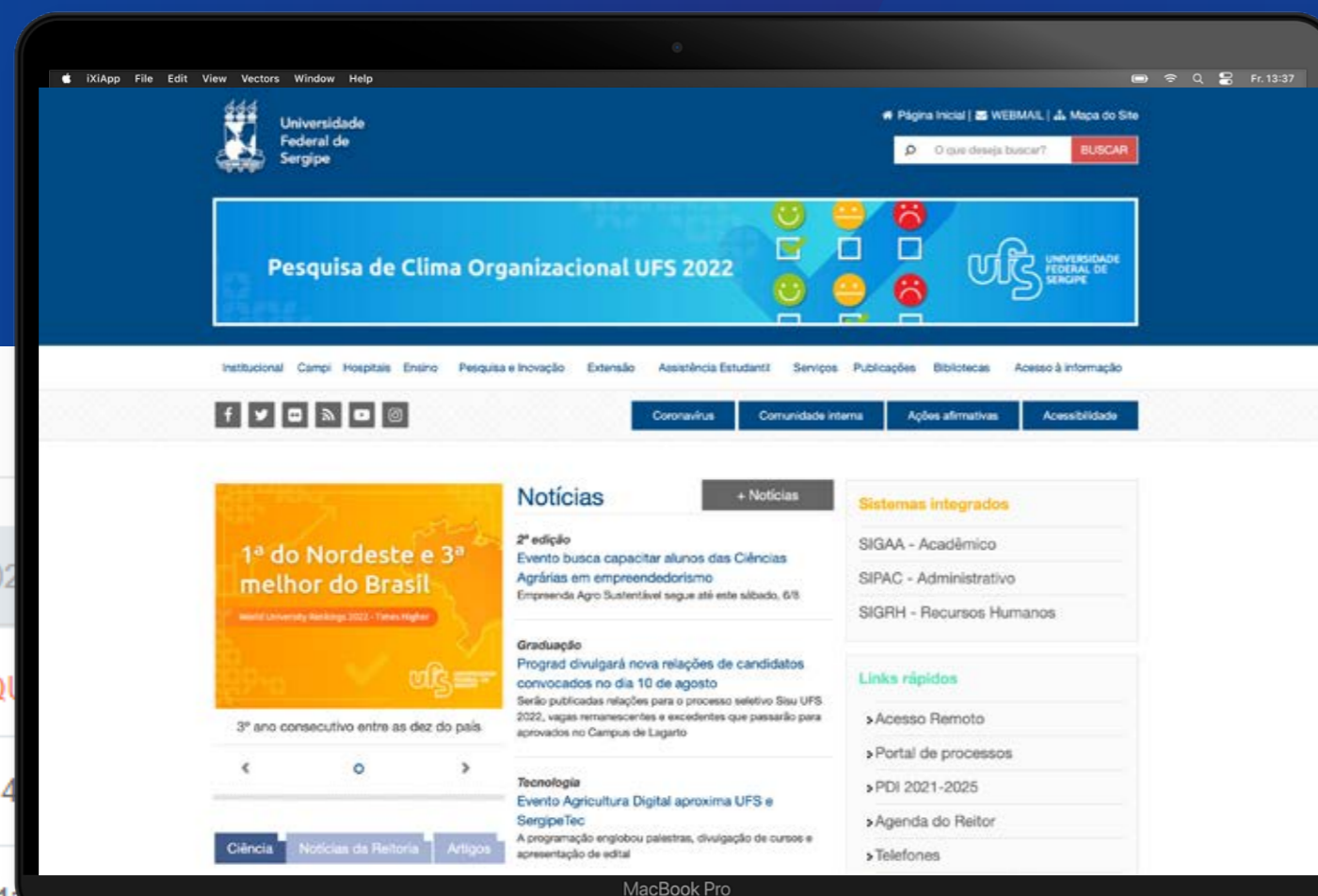


PORTAL
UFS

INFORMATIVO
E NEWSLETTER

MÍDIAS
SOCIAIS

ATENDIMENTO À IMPRENSA
E GESTÃO DE CRISE



COBERTURA DE EVENTOS

Cobertura de congressos, simpósios, atividades dos campi/centros, pautas factuais, cobertura do dia a dia.

AGENDA DO REITOR

Cobertura de reuniões institucionais, geralmente com a alta gestão da universidade.

MATÉRIAS FRIAS

Premiações, destaques, acompanhamento de projetos, pautas que não estão atreladas a uma data específica.

Sexta, 01 de julho

Conversas estatisticamente significativas para as pesquisas em saúde: discutindo possibilidades

Agenda

AGOSTO 2022						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

PORTAL
UFS

INFORMATIVO
E NEWSLETTER

MÍDIAS
SOCIAIS

ATENDIMENTO À IMPRENSA
E GESTÃO DE CRISE



3º ano consecutivo entre as dez do país



Ciência

Notícias da Reitoria

Artigos



UFS Ciência

Pesquisa da UFS revela mudanças no perfil do caminhoneiro brasileiro



UFS Ciência

Conheça projeto desenvolvido na UFS para recuperação

Notícias

+ Notícias

2ª edição

Evento busca capacitar alunos das Ciências Agrárias em empreendedorismo
Empreenda Agro Sustentável segue até este sábado, 6/8

Graduação

Prograd divulgará nova relações de candidatos convocados no dia 10 de agosto
Serão publicadas relações para o processo seletivo Sisu UFS 2022, vagas remanescentes e excedentes que passarão para aprovados no Campus de Lagarto

Tecnologia

Evento Agricultura Digital aproxima UFS e SergipeTec
A programação englobou palestras, divulgação de cursos e apresentação de edital

História

Pesquisa da UFS retrata surgimento do movimento homossexual em Sergipe
Estudo busca recompor histórico da luta das pessoas LGBTQIAP+ no estado

Estratégias

Campus de Lagarto recebe visita de reitor para

DIVULGAÇÃO DE EDITAIS, RESULTADOS E PORTARIAS

Produção de matérias sobre editais e resultados (geralmente lançados pelas pró-reitorias – que sejam abrangentes, englobando todos os alunos ou grande parte dos estudantes).

Documentos que se comuniquem com toda a comunidade acadêmica.

AGENDA UFS

Divulgação de eventos promovidos por unidades acadêmicas ou realizados em parceria com a UFS.

Eventos que ainda irão ocorrer.

PORTAL
UFS

INFORMATIVO
E NEWSLETTER

MÍDIAS
SOCIAIS

ATENDIMENTO À IMPRENSA
E GESTÃO DE CRISE

INFORMATIVO #33



Programa Finep 2030; Cadastro de empresas juniores; Publicações de livros digitais; e mais.

UFS CIÊNCIA

Pesquisadores da UFS investigam dinâmicos costeiros do estuário do rio Sergipe



NOTÍCIAS



UFS promove roteiros turísticos virtuais de São Cristóvão

UFS promove a Semana Territorial de Ciência e Tecnologia Alto Sertão Sergipano



Professor da UFS lança livro sobre xenofobia e intolerância linguística

CAMPUS ITABAIANA

Preenchimento do CadÚnico e avaliação socioeconômica segue até 7/8

70 bolsas para o Programa de Indução à Criação de Startups (PICS)



AGENDA UFS



DIVULGUE SEU PROJETO



ASSINATURA DE EMAIL



A Caixa Postal é um mecanismo oficial de comunicação entre a UFS e sua comunidade universitária, divulgando as notícias e comunicados da instituição.

Caso não queira receber mais estas notificações [clique aqui](#).

Este e-mail não aceita respostas

UFS 2022

INFORMATIVO UFS

Reunião de editais (abertura e andamento), resultados, eventos e capacitações – personalizado para estudantes e para servidores e terceirizados.

Possibilidade de incluir editais e resultados mais específicos, com menor oferta de vagas ou destinada a um público muito específico.

NEWSLETTER UFS

Reunião de notícias da semana – personalizada com notícias específicas para estudantes e para servidores e terceirizados.

PORTAL
UFS

INFORMATIVO
E NEWSLETTER

MÍDIAS
SOCIAIS

ATENDIMENTO À IMPRENSA
E GESTÃO DE CRISE

@ufsoficial



INSTAGRAM, TWITTER E FACEBOOK

Os posts do instagram são relacionados às matérias do Portal UFS: reportagens publicadas, UFS Ciência e UFS Extensão. As publicações no feed são conteúdos que abrangem um público grande.

Stories com maior liberdade: publicações de notas, eventos da Agenda do Portal UFS, cardápio dos resuns, cobertura de eventos. Produção de conteúdo próprio: Belezas da UFS, Cenas da UFS, projeto em elaboração para divulgação dos serviços da UFS (no formato reels como uma prestação de serviço para auxiliar a comunidade acadêmica em algumas dúvidas sobre o funcionamento da universidade).

**PORTAL
UFS**

**INFORMATIVO
E NEWSLETTER**

**MÍDIAS
SOCIAIS**

**ATENDIMENTO À IMPRENSA
E GESTÃO DE CRISE**



SUGESTÃO DE FONTES PARA MATÉRIAS;

ACOMPANHAMENTO EM ENTREVISTAS;

ELABORAÇÃO DE NOTAS PÚBLICAS;

SUGESTÕES DE PAUTA.

ALINHAMENTO DE DISCURSO;

**ACOMPANHAMENTO DE
CASOS DELICADOS.**

Assessoria de Comunicação

E-mail:

comunica@academico.ufs.br

Telefones:

3194-6433 (secretaria)

3194-6473/6559 (redação)

3194-6478 (chefia)

EQUIPE:

Composta por 12 colaboradores: coordenador geral (chefia); secretária; coordenação de redação, 4 jornalistas, 2 fotógrafos, 1 editor de texto, 1 bolsista de jornalismo e 1 técnico de informática.

As sugestões de pauta e pedidos de divulgação devem ser encaminhados ao e-mail da Ascom.

Enviar sempre com o máximo de informações: data, horário, objetivo, breve descrição, etc.

Pedidos de cobertura ou divulgação com prazo devem ser feitos com antecedência.

CONSIDERAÇÕES:

Disponibilidade de agenda;
Disponibilidade de equipe;
Necessidade de deslocamento.

Núcleo de Design

Marcas UFS;
Materiais Gráficos;
Eventos e Campanhas;
Peças de Sinalização;
Projetos Expográficos.



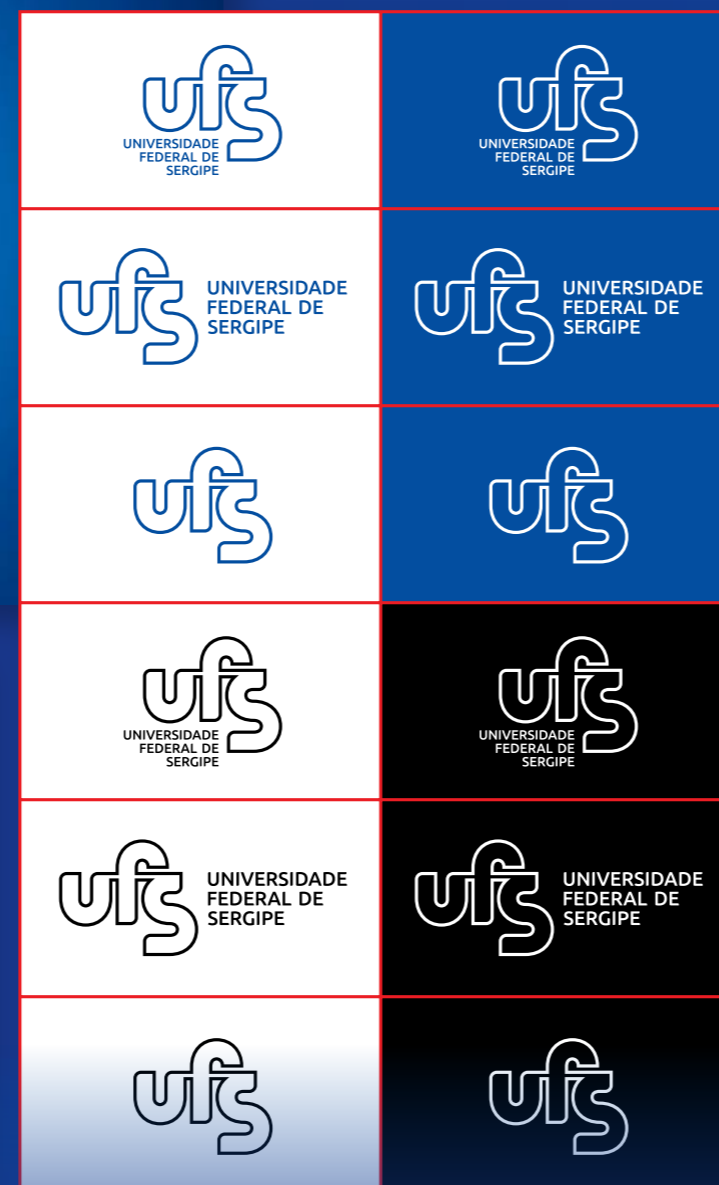
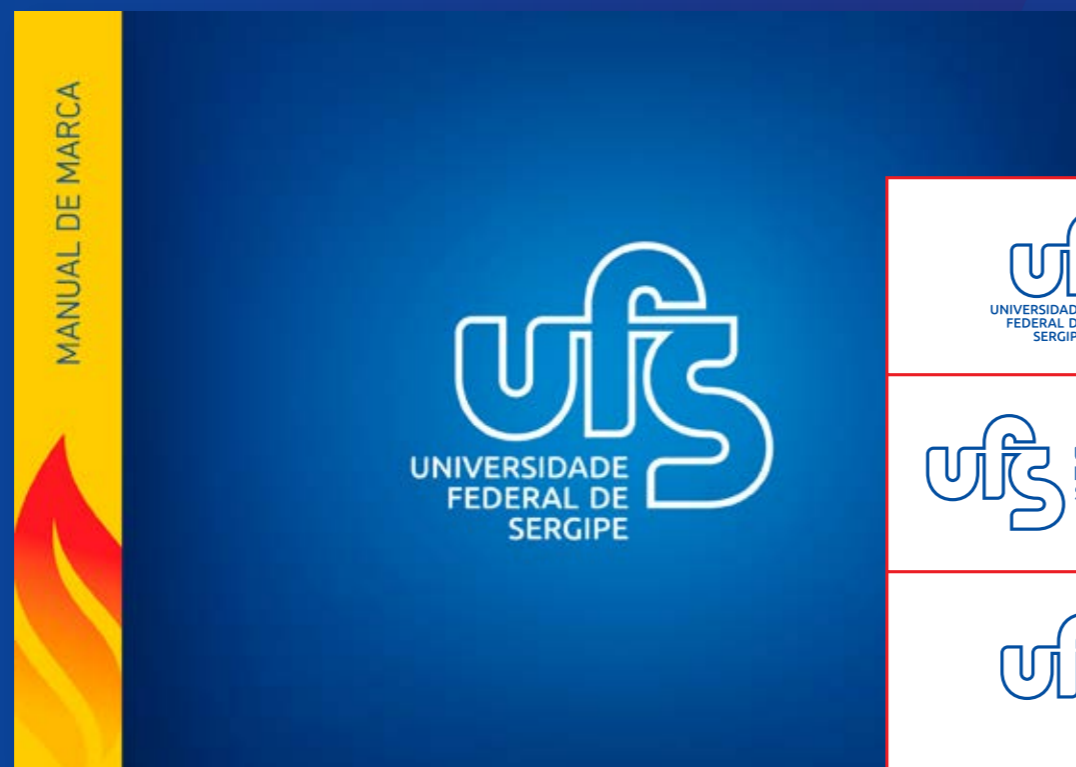
MARCAS UFS

MATERIAIS GRÁFICOS

EVENTOS E CAMPANHAS

PEÇAS DE SINALIZAÇÃO

PROJETOS EXPOGRÁFICOS



O Núcleo de Design é responsável por zelar pela **correta aplicação das diretrizes da marca institucional e das identidades visuais** de todos os setores/campi.

Assim como, por auxiliar a Assessoria de Comunicação no que tange à aplicação das **identidades institucionais** e manutenção dos **canais de comunicação** (portal, redes sociais, informativos, comunicados, etc.).

MARCAS
UFS

MATERIAIS
GRÁFICOS

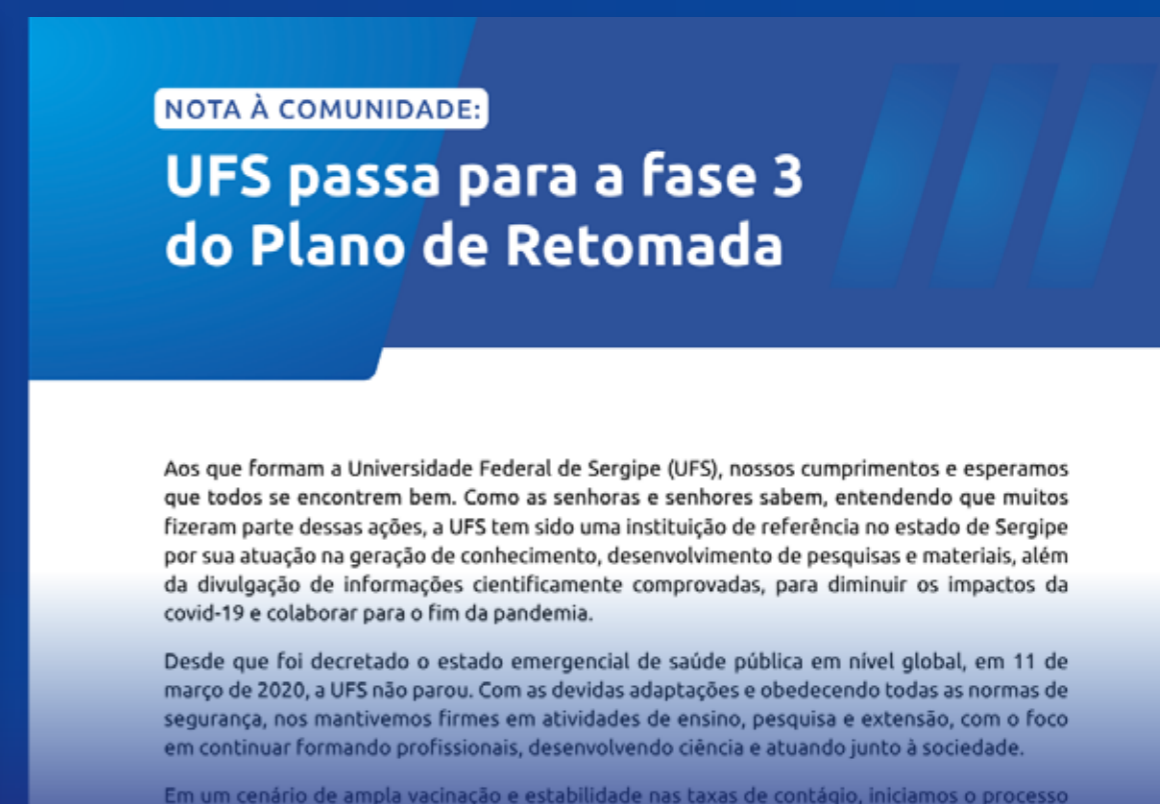
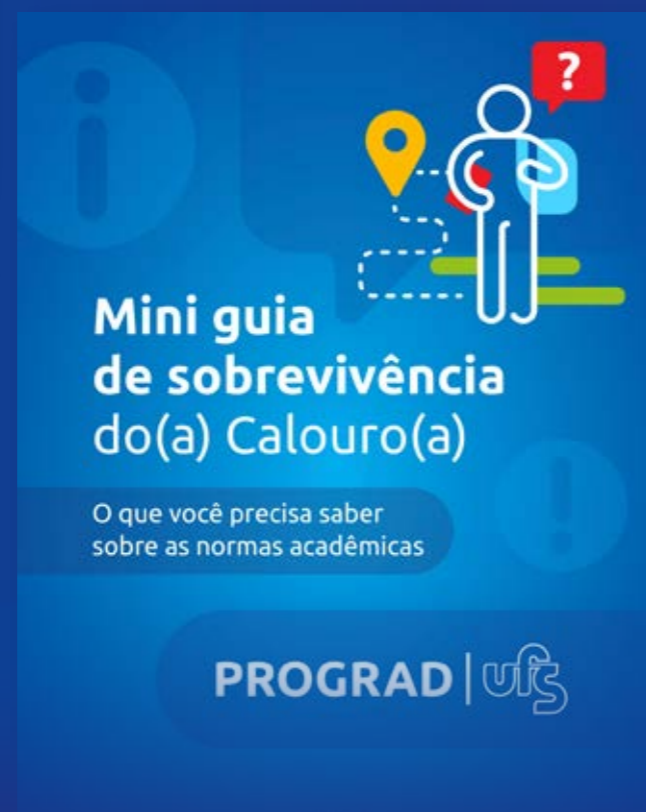
EVENTOS E
CAMPANHAS

PEÇAS DE
SINALIZAÇÃO

PROJETOS
EXPOGRÁFICOS



É também de responsabilidade do Núcleo de Design, a criação e adequação de todo material gráfico institucional: cartazes, folders, folhetos, livretos, etc. Além da vistoria de todo material de terceiros que leve a marca da universidade.



NOTA À COMUNIDADE:

UFS passa para a fase 3 do Plano de Retomada

Aos que formam a Universidade Federal de Sergipe (UFS), nossos cumprimentos e esperamos que todos se encontrem bem. Como as senhoras e senhores sabem, entendendo que muitos fizeram parte dessas ações, a UFS tem sido uma instituição de referência no estado de Sergipe por sua atuação na geração de conhecimento, desenvolvimento de pesquisas e materiais, além da divulgação de informações cientificamente comprovadas, para diminuir os impactos da covid-19 e colaborar para o fim da pandemia.

Desde que foi decretado o estado emergencial de saúde pública em nível global, em 11 de março de 2020, a UFS não parou. Com as devidas adaptações e obedecendo todas as normas de segurança, nos mantivemos firmes em atividades de ensino, pesquisa e extensão, com o foco em continuar formando profissionais, desenvolvendo ciência e atuando junto à sociedade.

Em um cenário de ampla vacinação e estabilidade nas taxas de contágio, iniciamos o processo

MARCAS
UFS

MATERIAIS
GRÁFICOS

EVENTOS E
CAMPANHAS

PEÇAS DE
SINALIZAÇÃO

PROJETOS
EXPOGRÁFICOS



Desenvolvimento das identidades visuais e materiais gráficos (impressos e digitais) dos eventos e campanhas.

EXEMPLOS DE MATERIAIS:

De divulgação: cartazes, panfletos, faixas, adesivos, outdoors, banners físicos ou para o portal, postagens para redes sociais, etc.

Para produção/organização: apresentações de slides, crachás, pastas, certificados, listas e formulários, livretos, painéis e backdrops;

Promocionais: camisetas, canetas, bottons.

MARCAS
UFS

MATERIAIS
GRÁFICOS

EVENTOS E
CAMPANHAS

AVISOS E
SINALIZAÇÃO

PROJETOS
EXPOGRÁFICOS



CEP Lag/HUL

COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA
ENVOLVENDO SERES HUMANOS

Implicações sobre a falta de comprovação vacinal

Alunos

Professores terão acesso na chamada aos alunos que não estão homologados;

O agendamento do Resun será bloqueado no aplicativo eUFS;

Quem insistir em acessar os espaços físicos da UFS estará sujeito a **processo disciplinar**, podendo culminar na perda de vínculo com o curso;

Servidores e terceirizados

A chefia terá acesso aos colaboradores que não estão homologados via sistema;

A falta do comprovante implicará na instauração de **Processo Administrativo Disciplinar**;

Em todo caso, a **vigilância da UFS** poderá ser acionada pela falta de apresentação ou homologação do comprovante vacinal e também na falta do uso correto de máscara.

79 3194-6551 ou 98867-8577



UFS UNIVERSIDADE
FEDERAL DE
SERGIPE

Placas, totens, plotagens e todo material de sinalização e ou avisos a serem dispostos em todos os campi da universidade.

OUTDOORS

Podem ser feitas solicitações de temas específicos para divulgações nos outdoors internos (nos Campi da Universidade) e/ou externos (distribuídos em locais da cidade). Além do prazo para criação da peça pelo Núcleo de Design, deve-se atentar ao calendário da empresa que faz a impressão e aplicação do material.

MARCAS
UFS

MATERIAIS
GRÁFICOS

EVENTOS E
CAMPANHAS

PEÇAS DE
SINALIZAÇÃO

PROJETOS
EXPOGRÁFICOS

Memórias de uma Construção:

a UFS e o Campus de São Cristóvão (1977-1981)

Como se ergue uma cidade universitária?

Como se ergue uma cidade universitária? A exposição "Memórias de uma Construção" apresenta registros fotográficos, depoimentos e documentos oficiais que contam a história do complexo processo para construir o campus sede da primeira e única universidade pública de Sergipe. A mostra deixa em relevo que o esforço, realizado entre 1977 e 1981, período de realização das obras de maior envergadura, não foi pequeno e também não foi de poucos: engenheiros, trabalhadores da construção civil, motoristas, jornalistas, fotógrafos... Um variado perfil de grupos ajudou a tornar real o que a muitos parecia um projeto fadado ao fracasso.

As dificuldades apontadas eram muitas. Diante elas, o lugar arrojado do berço da cidade, o que parecia um convite a problemas de toda ordem. Era certamente perigoso a estudantes, docentes e corpo técnico. Como permitir isso? Como convencer políticos e autoridades sobre a importância daquela obra e reunir os recursos financeiros necessários para executá-la?

Os documentos constantes nesta exposição revelam, principalmente, imagens das etapas do processo de construção do campus de São Cristóvão. É possível conferir o planejamento das diatólicas, os trabalhos para instalar o sistema de esgoto, as medidas para evitar pragas de educação feita, os contornos iniciais das ruas que formam a cidade universitária, levando de uma edificação a outra quem transitava pela imensa construção que o lugar se tornou.

As imagens nos mostram menos do que poderiam, mais do que muitos sabiam. As fotografias da nossa exposição oferecem uma amostra da multidão de pessoas envolvidas na grande obra que mudou o paisagem de São Cristóvão, que marcou um momento singular na história de Sergipe. Encontramos homens, mulheres e até mesmo crianças no processo, ocupando o terreno do campus, ajudando a formar o projeto uma realidade. Terra, betão, estruturas em ferro, caminhões, carros de passeio e carroças se misturam em instantâneos das etapas da construção do Campus "Prof. José Aloísio de Campos".



Trabalhadores em Ação

Para além de uma narrativa dos "grandes feitos e dos grandes personagens", ao pensarmos na construção do campus universitário de São Cristóvão, precisamos fazer menção da suméria mão de obra anônima que deu corpo e sustentação à obra. A construção envolveu pessoas cheias de dedicação e idealismo (CONES, 1978, p. 12). Onde homens e mulheres, em grande parte desconhecidos de origem simples, colocaram seus esforços e suas competências nessa empreitada de edificar materialmente o "berço da educação em Sergipe".



Imagem 18: Instalação do sistema de esgoto de uma das diatólicas durante a construção do campus universitário, em 1978. Fonte: Arquivo da Universidade Federal de Sergipe.



Imagem 19: Trabalhadores que constroem o alcebre de uma das diatólicas durante a construção do campus universitário, em 1978. Fonte: Arquivo da Universidade Federal de Sergipe.



Imagem 20: Trabalhadores durante a construção do campus universitário, em 1978. Fonte: Arquivo da Universidade Federal de Sergipe.

Planejamento e elaboração de peças expográficas. Desde o desenvolvimento dos conceitos e definição de suportes, até a finalização e acompanhamento da aplicação de todo material. Além da elaboração de peças gráficas de promoção/divulgação.



Núcleo de Design

E-mail:

artesascom@academico.ufs.br

Telefone:

3194-6433 (secretaria da Ascom)

EQUIPE:

Atualmente, a equipe é composta por dois profissionais e um estagiário de Design.

PRAZOS:

São determinados com base na complexidade do projeto e disponibilidade da equipe. Todo material deve ser solicitado com antecedência, considerando a capacidade do núcleo, responsável por desenvolver demandas de toda universidade.

TV UFS

Apresentação;
Programas;
Transmissões Institucionais.





TVUFS

Fundada em 2014, a TV UFS, vinculada à Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV), é o setor responsável pelos registros audiovisuais de eventos científicos, acadêmicos e culturais promovidos pela Universidade Federal de Sergipe (UFS), assim como pela realização de institucionais e outros produtos comunicacionais.

Como parte dos esforços para a criação da TV UFS, a programação é um dos elementos primordiais. Atualmente, o setor desenvolve alguns produtos comunicacionais a título de atender as demandas institucionais e também como preparação para quando a nossa programação estiver sendo exibida em nosso canal 2.1, sendo eles: Agenda UFS, Boletim, UFS Ciência (Episódios e programa), UFS Acontece, Ponto de Vista e o #TamoJunto. Todo o material lançado é disponibilizado no canal da TV UFS no YouTube e nas redes sociais como Facebook e Instagram.



SINOPSE

Nos moldes de uma agenda cultural, o programa é gravado em estúdio e apresentado por um bolsista do setor. O espectador é informado dos eventos que ocorrem na instituição na semana em questão e em tela é mostrado o tema e as datas em que irão ocorrer os eventos, palestras, transmissões, etc.

OBJETIVO

O objetivo do programa é atualizar a comunidade acadêmica e externa acerca dos eventos que ocorrem na universidade.

PERIODICIDADE/TEMPO

Todas as segundas-feiras;
O programa tem 1m30s de duração.

APRESENTAÇÃO

PROGRAMAS

TRANSMISSÕES
INSTITUCIONAIS

BOLETIM



tvufs

SINOPSE

Se aproximando ao máximo do formato do G1 em um minuto, o Boletim é gravado na redação de jornal do setor, onde dois apresentadores trazem as notícias da semana para os espectadores. No total, três notícias são apresentadas neste quadro, sendo duas delas relacionadas à Universidade Federal de Sergipe (UFS) e uma de âmbito nacional.

OBJETIVO

Com o intuito de informar a comunidade acadêmica e externa, o programa nasceu também como embrião do futuro jornal da TV UFS, onde será exibido também em canal aberto.

PERIODICIDADE/TEMPO

O programa é veiculado todas as terças feiras;
Com duração de 2m30s.



SINOPSE

Com o intuito de divulgar e valorizar a produção científica da instituição, o programa traz episódios semanais sobre projetos de pesquisa feitos pelos diversos departamentos da universidade.

OBJETIVO

Maior propagação de pesquisas produzidas na instituição, mostrar o quanto a UFS é engajada na ciência.

PERIODICIDADE/TEMPO

Toda quinta-feira;
O programa dura de 5 a 7 minutos.

UFSACONTECE

SINOPSE

O programa apresenta uma reportagem sobre algum acontecimento na universidade (selecionados a partir de critérios de noticiabilidade como novidade, ineditismo, dentre outros).

OBJETIVO

Somando aos outros quadros informativos da programação da TV, o quadro traz uma maior visibilidade para as ações realizadas pela Universidade Federal de Sergipe (UFS).

PERIODICIDADE/TEMPO

Conforme demanda de produção;
O programa dura entre 3 e 5 minutos

APRESENTAÇÃO

PROGRAMAS

TRANSMISSÕES
INSTITUCIONAIS



PONTO DE VISTA

SINOPSE

O Ponto de Vista segue em um formato inspirado nos programas de mesa redonda como o Roda Viva. O apresentador trará os questionamentos do público ao especialista e será iniciado um bate papo para um maior esclarecimento de determinado assunto.

OBJETIVO

Servindo de embrião para o setor como o primeiro projeto ao vivo do canal da TV, o programa também tem sua importância na divulgação e debate de temas recorrentes em nossa sociedade.

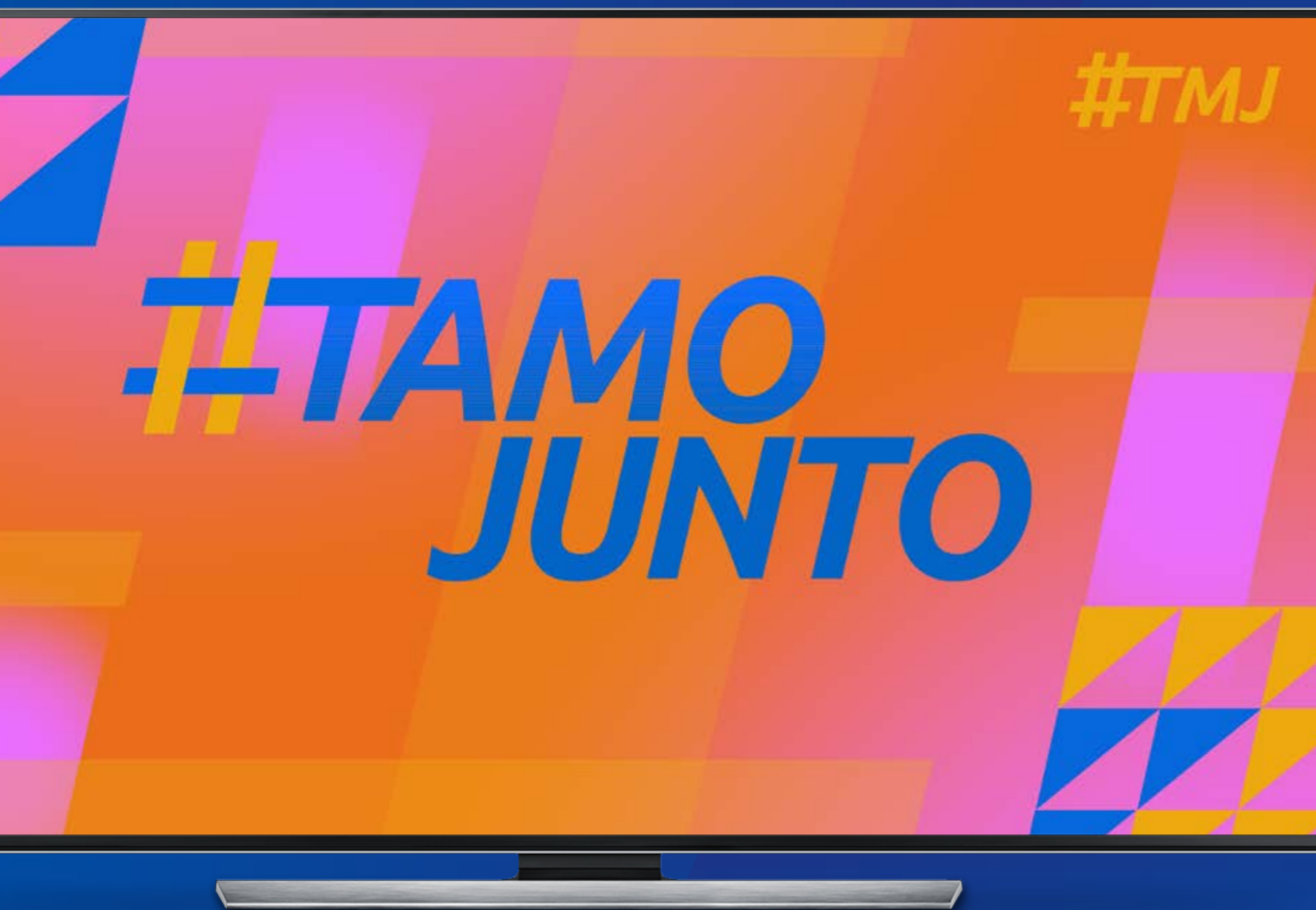
PERIODICIDADE/TEMPO

Exibido mensalmente;
O programa tem duração de 45 minutos a 1 hora.

APRESENTAÇÃO

PROGRAMAS

TRANSMISSÕES
INSTITUCIONAIS



SINOPSE

O programa é uma revista eletrônica onde são apresentadas matérias sobre diversos assuntos, como: entretenimento, música, comportamento, moda, notícias entre outras. O #TamoJunto é também um programa de entrevistas, onde a cada episódio um artista é convidado e conta um pouco de sua história, além de mostrar sua arte.

OBJETIVO

Possuindo uma roupagem mais jovial e com uma linguagem mais próxima do produzido para internet atualmente, o programa consegue disseminar de forma prática as ações da universidade.

PERIODICIDADE/TEMPO

Exibido semanalmente;
O programa tem duração de 30 minutos.

APRESENTAÇÃO

PROGRAMAS

TRANSMISSÕES
INSTITUCIONAIS



UNIVERCIÊNCIA

SINOPSE

Criado em 2020 pela TV UESB (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia), o "Univerciência" transformou-se, a partir da parceria entre a TVE Bahia e universidades públicas espalhadas pelo Nordeste, em um conteúdo colaborativo com alcance e repercussão nacional, através da veiculação em TV's públicas, educativas, culturais e universitárias, e nos canais das emissoras e das universidades na Internet.

OBJETIVO

Disseminar de forma mais ampla as produções científicas das universidades parceiras do programa, sendo veiculado nos canais do youtube das IF's e também em canais de TV aberta.

PERIODICIDADE/TEMPO

Com duração de 50 minutos, o programa é veiculado semanalmente.

APRESENTAÇÃO

PROGRAMAS

TRANSMISSÕES
INSTITUCIONAIS



SINOPSE

Um programa de TV semanal, com duração de 26 minutos, com exibição em rede nacional por meio do Canal Futura e de plataformas de streaming.

OBJETIVO

Divulgar os projetos de extensão das universidades, buscando uma maior disseminação dos trabalhos feitos para a comunidade interna e externa.

PERIODICIDADE/TEMPO

Exibido semanalmente.

APRESENTAÇÃO

PROGRAMAS

TRANSMISSÕES
INSTITUCIONAIS



UFS 54 Anos | Institucional 2022

516 visualizações · há 2 meses



50



Não gostei



Compartilh...



Criar



Download



Clip

O setor também atende demandas de transmissões para os eventos realizados em todos os campi, a qual ganhou maior produção e visibilidade após o início da pandemia de Covid-19, quando o formato de lives tornou-se ideal para o momento em questão. Apenas neste período foram realizadas mais de 200 transmissões alcançando público interno e externos da universidade, trazendo um maior ganho de audiência para o nosso canal.

TV UFS

E-mail:

tv@academico.ufs.br

Telefones:

3194-6913

79 98867-6014

EQUIPE:

Atualmente a TV UFS é composta por uma equipe de 07 colaboradores, sendo eles servidores e terceirizados, distribuídos entre: coordenador, jornalistas, cinegrafistas e editor de vídeo.

UFS FM

Programas;
Transmissões Institucionais.



PROGRAMAS

UFS FM INFORMA

12h30 às 13h

JORNAL DA UFS

17h às 18h

São apresentados semanalmente os seguintes quadros produzidos por professores:

Sinopse – Segunda-feira

Podcast com os lançamentos da Editora UFS
(Professor Luiz Américo Bonfim)

Observatórios Sociais da UFS – Terça-feira

Quadro novo
(Professora Karyna Sposato)

Caleidoscópio – Terça-feira

Análises sobre temas atuais à luz da Filosofia (Professores Antônio Carlos Santos, Antônio Pereira, Christian Lindberg, Saulo Henrique Souza, Evaldo Becker, Marcelo Primo e Marcos Balieiro)

Imuno News – Quinta-feira

Entrevista sobre saúde e imunologia
(Professor Diego Tanajura)

Entrelinhas Literárias – Sexta-feira

(Professor Fernando de Mendonça)



RádioUFS

PROGRAMAS



PODCAST

SE é Ciência

SE é Ciência UFS

SEGUIR ...

Todos os episódios

59# A imigração Internacional para o Nordeste!
Nesse episódio conversamos um pouco sobre as migrações internacionais no Nordeste do Brasil. Abordamos quais são as causas para que muitas pessoas de outro países e continentes optem ou precisem vim para o Nordeste, e ...
3 de mai. · 20min 10 s

58# Ambulatório Trans, como funciona?
Nesse episódio abordaremos iniciativas acadêmicas para a facilitação do acesso da população trans a saúde. De acordo com pesquisa da UNESP, 1,9% da população brasileira é transgênero. Produção e apresentação: Cáritas...
12 de abr. · 34min 54 s

SE É CIÊNCIA

Podcast semanal de divulgação científica, que passa a integrar a programação da Rádio UFS.

A ideia é falar de Ciências de forma simples para despertar a curiosidade, interesse e empatia da população em geral pela importância da pesquisa na vida social. Nossa proposta parte de um grupo multidisciplinar de professores e pesquisadores da Universidade Federal de Sergipe (UFS). Somos vinculados a nove cursos diferentes: Biologia, Ecologia, Odontologia, Matemática, Química, Física, Jornalismo, Publicidade e Psicologia.

Editora UFS

Apresentação;
Edital de Livros Digitais;
Podcast Sinopse;
Projetos 2022 – 2023.

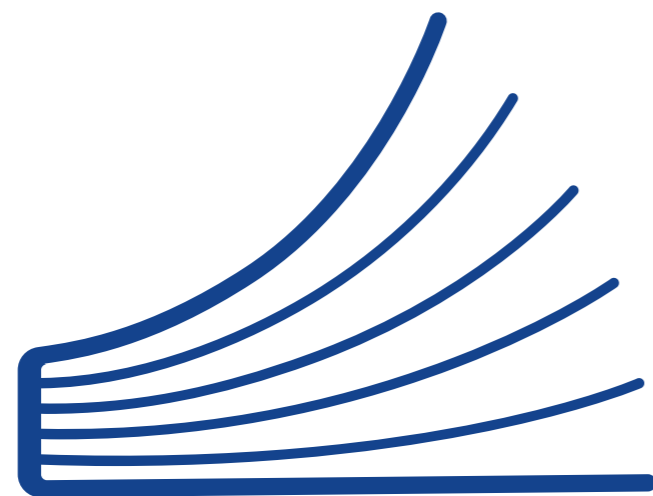


APRESENTAÇÃO

**EDITAL DE
LIVROS DIGITAIS**

**PODCAST
SINOPSE**

**PROJETOS
2022 – 2023**



EditoraUFS

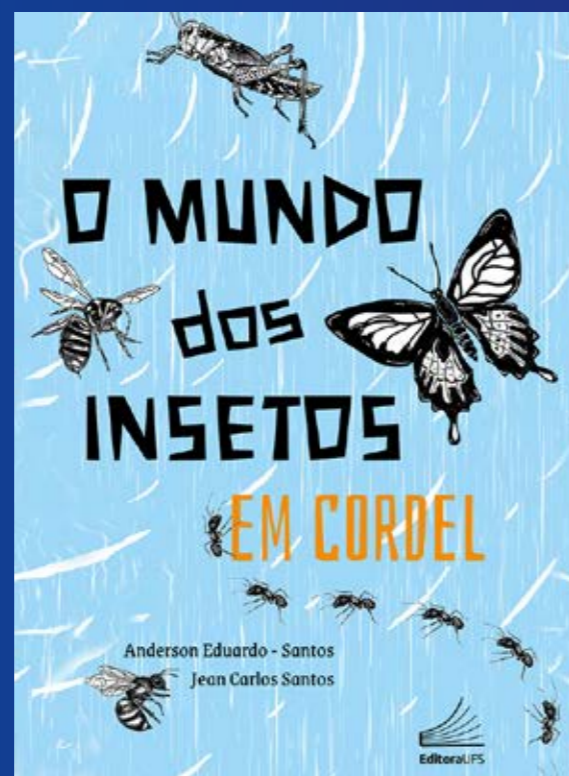
A Editora UFS tem como missão atuar na divulgação da produção cultural e científica tanto da comunidade universitária quanto da sociedade como um todo. Através do lançamento periódico de editais e da publicação de obras avulsas, a Editora tem realizado um trabalho de divulgação de obras científicas e culturais produzidas por autores sergipanos e de todo o Brasil.

APRESENTAÇÃO

EDITAL DE
LIVROS DIGITAIS

PODCAST
SINOPSE

PROJETOS
2022 – 2023



O Edital é uma iniciativa do Programa Editorial da Universidade Federal de Sergipe, que visa construir um espaço complementar para o diálogo acadêmico e a difusão do conhecimento. Tem como objetivo a publicação de livros distribuídos entre as categorias técnico-científica, didática e literária em formato digital, construindo um espaço complementar para o diálogo acadêmico e a difusão do conhecimento, em consonância com as tendências contemporâneas da comunicação científica.

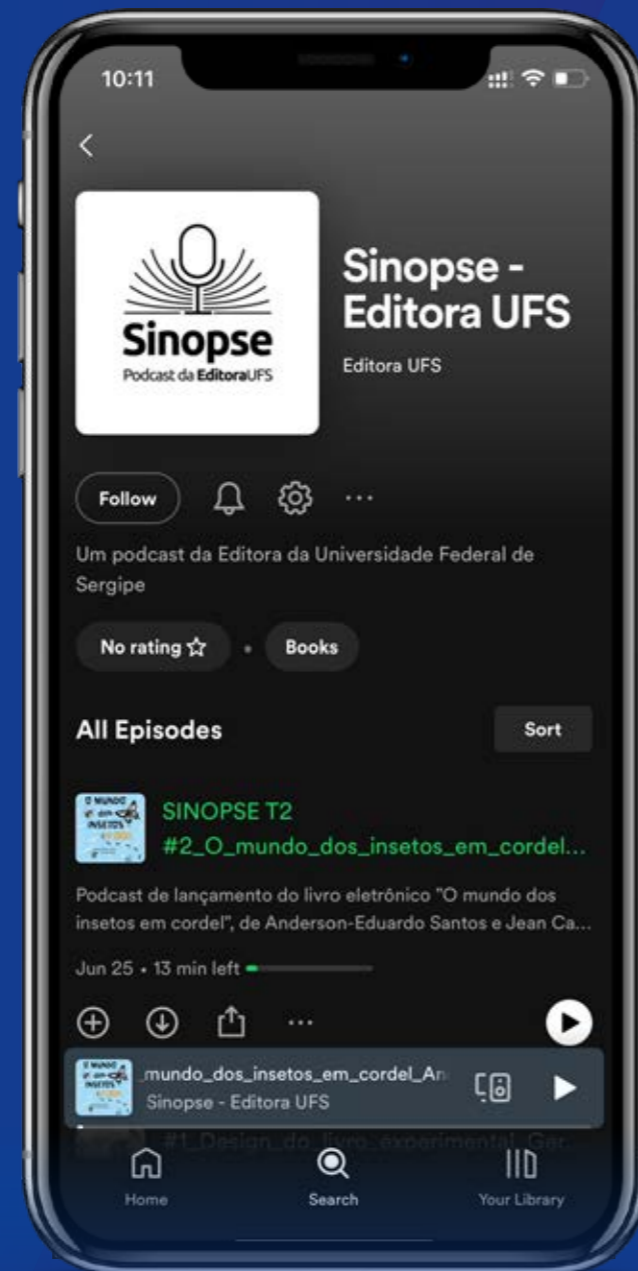
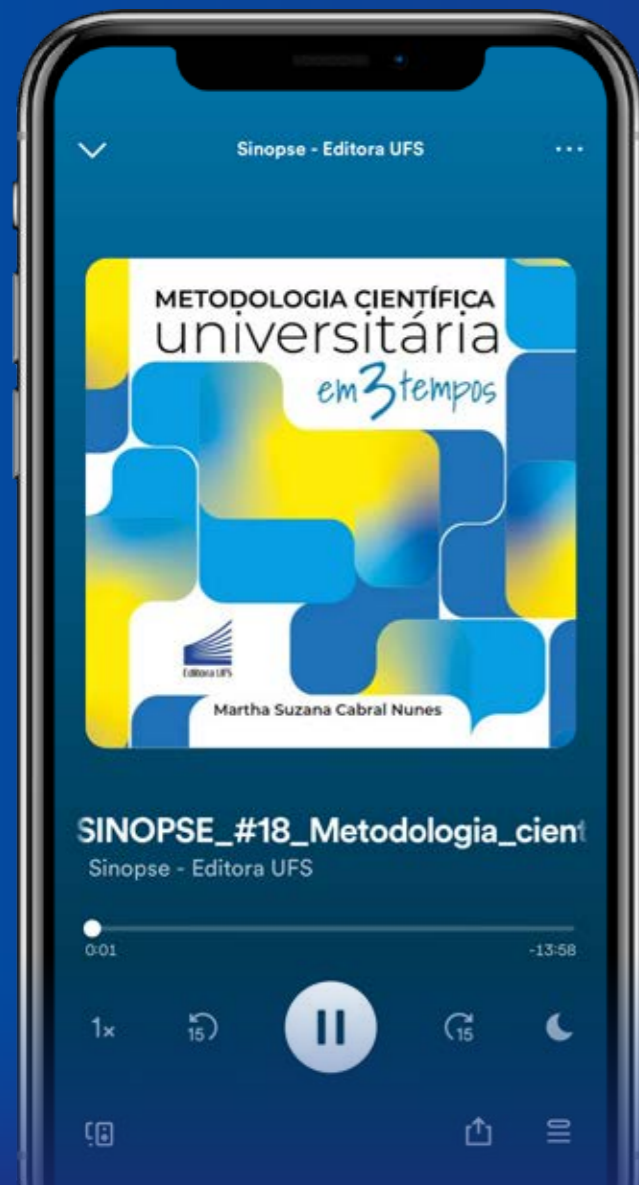


APRESENTAÇÃO

EDITAL DE
LIVROS DIGITAIS

PODCAST
SINOPSE

PROJETOS
2022 – 2023



O Podcast Sinopse é um recurso estratégico da Editora UFS, com o objetivo de divulgação e produção de memória sobre obras eletrônicas publicadas pela Editora. Apresenta entrevistas com os autores e busca oferecer ao ouvinte as melhores impressões sobre cada um dos livros.



APRESENTAÇÃO

EDITAL DE
LIVROS DIGITAIS

PODCAST
SINOPSE

PROJETOS
2022 – 2023

2022

Comercialização de
souvenires temáticos
da Editora UFS
(canecas, camisetas,
marcadores de livros)

Publicações em
parceria com as
Academias de Letras
no estado de Sergipe

2023

Oferta de serviços
de editoração ao
grande público

Produção de
áudiobooks

Programa temático
para a TV UFS

Editora UFS

Coordenação gráfica/Podcast Sinopse

Prof. Luís Américo Bonfim

Telefone: (71) 99124-8917

E-mail: americobonfim@academico.ufs.br

Secretaria

Malvina Lima de Andrade Gois

Luís Fellipe dos Santos

Telefone: (79) 3194-6923

E-mail: editora@academico.ufs.br



Outros serviços da Decav:

- 1 Publicações no Diário Oficial;
- 2 Aquisição (via licitação) de equipamentos para atender demandas audiovisuais;

- 3 Apoio técnico nos auditórios e salas de videoconferência;
- 4 Orientações gerais de comunicação, apoio no gerenciamento de crise de imagem ou solicitação de Planos de Comunicação.



DECAV | ԿՐԻ